

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH THỰC PHẨM

Tên chương trình (tiếng Việt): **QUẢN TRỊ KINH DOANH THỰC PHẨM**

Tên chương trình (tiếng Anh): **Food Business Management**

Trình độ đào tạo: Đại học

Mã ngành: 7340129

Loại hình đào tạo: Chính quy

Khoa quản lý: Công nghệ thực phẩm

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số: /QĐ-DCT ngày tháng năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh)

Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt): QUẢN TRỊ KINH DOANH THỰC PHẨM

Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh): Food Business Management

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh thực phẩm

Mã ngành đào tạo: 7340129

Lĩnh vực: Kinh doanh và quản lý

Loại hình đào tạo: Chính quy

Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

Sau khi hoàn thành khóa học, người học có kiến thức, kỹ năng, năng lực thực hành nghề nghiệp như sau:

Ký hiệu	Mô tả chuẩn đầu ra	MĐNL
a	Kiến thức	
PLO1	Phân tích kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên và khoa học xã hội	C4
PLO2	Phân tích kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành	C4
b	Kỹ năng, phẩm chất cá nhân	
PLO3	Thực hiện thuần thục kỹ năng nghề nghiệp bao gồm tư duy hệ thống, lập luận, phân tích, phát hiện và giải quyết vấn đề	P3
PLO4	Thực hiện thành thạo kỹ năng tự học, nghiên cứu và khám phá tri thức	P4
PLO5	Thể hiện đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp (trung thực, chính trực, ý thức kỷ luật) trong các hoạt động chuyên môn	A4
c	Kỹ năng tương tác	
PLO6	Thực hiện thành thạo kỹ năng hợp tác, tổ chức và làm việc theo nhóm	P4
PLO7	Thực hiện thành thạo kỹ năng trình bày, giao tiếp và đàm phán (bằng lời nói và văn bản) bao gồm kỹ năng sử dụng ngoại ngữ phục vụ công việc chuyên môn	P4
d	Năng lực thực hành nghề nghiệp (Năng lực tự chủ)	

Ký hiệu	Mô tả chuẩn đầu ra	MDNL
PLO8	Nhận diện được bối cảnh xã hội và doanh nghiệp, tự định hướng, áp dụng kiến thức để đưa ra kết luận chuyên môn, ý tưởng, giải pháp đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp và xã hội hoặc khởi nghiệp	R3
PLO9	Thực hiện thuần thục các kỹ năng để lập kế hoạch, xây dựng mục tiêu, quản lý và điều phối nguồn lực để đạt mục tiêu kỹ thuật, tài chính trong hoạt động sản xuất, kinh doanh hoặc khởi nghiệp	P3